



AS-SAHEEH

— YAKIN —

Bersih & Halal

PROGRAM HOME STOKIS AS-SAHEEH

SERTAI KAMI DALAM MENGEDARKAN AYAM
HALAL DAN BERSIH KE SELURUH MALAYSIA!



AS-SAHEEH

— YAKIN —

Bersih & Halal

OVERVIEW

INDUSTRI AYAM DI MALAYSIA

AYAM AS-SAHEEH

PRODUK AS-SAHEEH

STRUKTUR HARGA JUALAN

KONSEP HOME STOKIS

MODAL PERMULAAN HOME STOKIS

DAFTAR SEKARANG!

INDUSTRI AYAM DI MALAYSIA

SITUASI SEKARANG

- Edge Markets melaporkan bahawa negara Malaysia adalah salah satu negara yang tertinggi dalam memakan daging ayam dan dijangkakan pada tahun 2020, setiap seorang warga Malaysia akan memakan dalam anggaran 50kg daging ayam dan 370 biji telur setahun.
- Populasi negara Malaysia dijangkakan bertambah kepada 33.84 juta orang

Mengapa perlu melibatkan diri dengan industri ayam?

1. Salah satu industry terbesar di Malaysia

The Malaysian Livestock Industries contributes

10.38 billion

or 11.6% of 8.1% of Malaysia's GDP in 2016 with the Poultry Industry's 6.4% growth which contributes

95% of the total Livestock Industries GDP contribution.

[Source: www.wpsa.my]



AS-SAHEEH

— YAKIN —

Bersih & Halal



Mengapa perlu terlibat dengan industri ayam?

2. Kekurangan orang Islam terlibat dalam industri ayam.

Orang Islam sudah mula memilih dalam pembelian produk makanan terutamanya yang melibatkan sembelihan. Jenama ayam Islam seperti Az-Zain, Bismi, Ladangku di pasaran membuktikan bahawa permintaannya ada.

Syarikat-syarikat ayam terbesar di Malaysia yang disenaraikan di bawah adalah semua dimiliki oleh orang bukan Islam.

Output by major poultry and egg farmers

| COMPANY | SHARE PRICE (RM) | RETURN SINCE MCO (%) | BROILER OUTPUT (BIRDS PER MONTH) | EGG OUTPUT (EGGS PER DAY) | OPERATIONAL PRESENCE |
|-------------------------------|------------------|----------------------|----------------------------------|---------------------------|---|
| Leong Hup International Bhd | 0.565 | 18.9 | 11 mil | 1.22 mil | Malaysia, Singapore, Vietnam, Indonesia and the Philippines |
| QL Resources Bhd | 7.950 | 8.5 | 1.83 mil | 5.70 mil | Malaysia, Indonesia, Vietnam |
| CAB Cakaran Corp Bhd | 0.275 | 22.2 | 7 mil | NA | Malaysia, Singapore, Indonesia* |
| Teo Seng Capital Bhd | 1.060 | 49.3 | N/A | 3.80 mil | Malaysia, Singapore |
| Lay Hong Bhd | 0.335 | 52.3 | N/A | 3 mil | Malaysia |
| LTKM Bhd | 1.150 | -4.2 | N/A | 1.53 mil | Malaysia |
| CCK Consolidated Holdings Bhd | 0.480 | 45.5 | N/A | NA | Malaysia, Indonesia |

* New venture

Sources: Bursa Malaysia, annual reports, analyst presentation deck

3. Bisnes 'evergreen' dan tetap diperlukan dalam apa jenis keadaan ekonomi



AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal



Mengapa perlu terlibat dengan industri ayam?

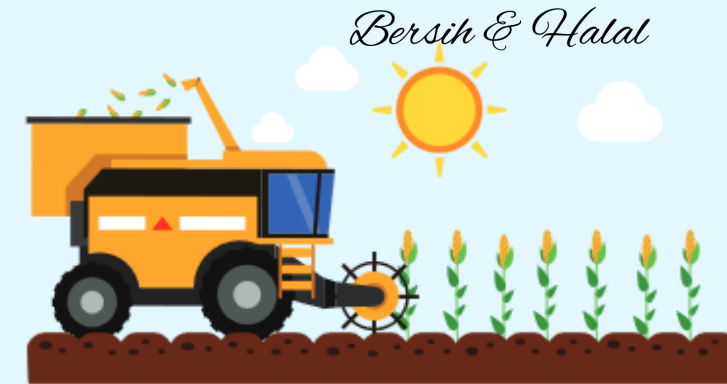
4. Sokongan kerajaan - polisi yang menetapkan bahawa industri ternakan sebagai salah satu sektor terpenting dalam perkembangan ekonomi negara

POLICY SUPPORTING THE LIVESTOCK INDUSTRY IN MALAYSIA

The **Third National Agriculture Policy (1984-2010)** and **National Agro-Food Policy (2011-2020)** were designed to ensure the livestock industry remains significant as one of the most important sectors in the nation's economic growth. It enforces policies that support the livestock industry in Malaysia with strategies to develop the livestock industry and address issues and challenges such as:

INCREASING THE PRODUCTION OF ANIMAL FEEDS

01 Local animal feed production needs to meet the growing demand from the livestock industry. The government has provided incentives to encourage farmers and the private sector to produce fodder for ruminants and non-ruminants. At the same time, Malaysia Agricultural Research and Development also strengthened the R&D on animal feed production by using local raw materials and agricultural by-products. These animal feed formulations should be of high quality whilst maintaining their competitive price.



ELEVATING THE EFFICIENCY OF THE RUMINANTS INDUSTRY

02 Through this strategy, the focus is to increase the efficiency of meat production and become environment-friendly. Efforts also focus on increasing the productive ruminant population through effective breeding services, as well as improving the quality of local breeds through public-private partnership research. Through this strategy, the focus is to increase the efficiency of meat production and become environment-friendly.



AS-SAHEEH

YAKIN

Bersih & Halal

AYAM AS-SAHEEH

VISI

- Visi kami adalah untuk menjadi salah satu jenama gergasi di Malaysia dalam industri ayam yang didominasi oleh orang bukan Islam setelah berpuluh-puluh tahun.
- Menjadi tanggungjawab kami untuk terlibat sama dalam memastikan produk ayam di Malaysia ni benar-benar halal dan toyyiban.

JENAMA

- As-Saheeh bermakna asli, benar, tanpa sebarang unsur penipuan dan ragu-ragu.
- Selari dengan tujuan bisnes - iaitu memastikan daging ayam dijual menitik-beratkan aspek halalan dan toyyiban.

KEKUATAN AS-SAHEEH

- Bebas hormon
- Bebas antibiotic
- Dedak berasaskan tanaman soya dan jagung
- Penyembelih Muslim dan bertauliah
- 100% milik Muslim
- Sijil Halal Jakim
- Kod bar produk berdaftar
- Pembungkusan dan reka bentuk grafik premium



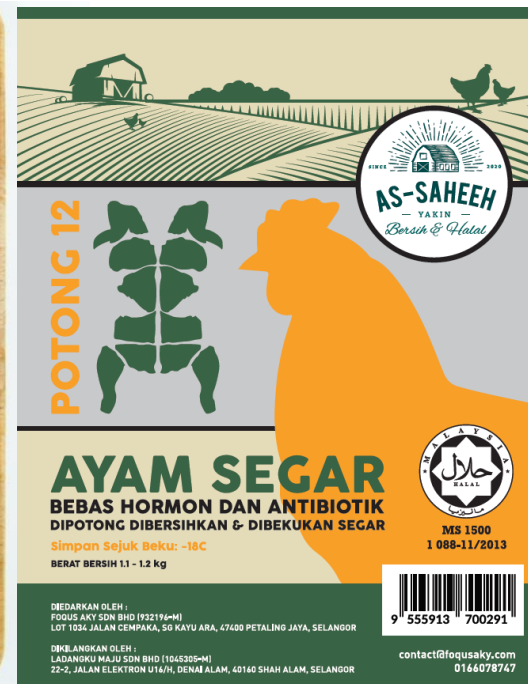
AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal



PRODUK AS-SAHEEH

AYAM POTONG 12 (SEJUK BEKU)

- Dipotong, dibersihkan dan dibekukan segar (-18°C)
- Potong 12 tanpa kepala, perut dan kaki
- Berat bersih 1.0 - 1.2kg
- Sedia dimasak



AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal





STRUKTUR HARGA JUALAN AS-SAHEEH

AS-SAHEEH HQ (KAYU ARA)



HOME STOKIS

RM14.80



PELANGGAN

RM18.80
(untung RM4 / paket)



AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal



KONSEP HOME STOKIS (HS)

PEMBELIAN HOME STOKIS

- Kuantiti minimum belian pertama : 20 paket
- Kuantiti minimum seterusnya : 20 paket

PANDUAN SIMPANAN DAN PETI SEJUK

- HS bertanggungjawab untuk mengendalikan stok dibeli dengan baik dan mengikut spek suhu di bawah
 - Suhu minimum : -18 C
 - Peti sejuk 350L : 100 paket (sebagai panduan kapasiti)

PEMASARAN

- Home Stokis bertanggungjawab untuk mencari pelanggan melalui online ataupun offline
- HQ akan menyediakan material pemasaran dalam bentuk digital dan dikongsikan melalui Telegram di mana HS boleh mengunggulkannya juga

HARGA JUALAN

- Harga rasmi jualan telah **ditetapkan pada RM18.80** dan tidak boleh dijual kurang dari harga tersebut.

PENGAMBILAN STOK (HQ)

- Home Stokis bertanggungjawab untuk mengambil stok sendiri di HQ yang beralamat di:
 - [Lot 1034, Jalan Cempaka, Sg Kayu Ara, Petaling Jaya](#) (klik untuk Google Map)

CARA PEMBELIAN STOK

- Pembelian dan bayaran stok ayam boleh dibuat online di: <http://bit.ly/hsas2021>
- Bayaran boleh dibuat melalui FPX, Credit Card atau Debit Card

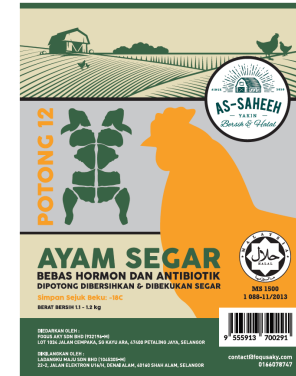


AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal



MODAL PERMULAAN HOME STOKIS

PENDAFTARAN
& STARKER KIT
RM90



20 paket
RM 296

Starter kit:

1. Styrofoam ice box x1
2. Ice packs x2
3. Bunting x1
4. Material marketing digital (akan dikemaskini di Telegram)

**JUMLAH MODAL = RM90 + RM296
= RM386**



AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal





AS-SAHEEH
— YAKIN —
Bersih & Halal

**SEDIA SERTAI TEAM AS-SAHEEH?
JOM DAFTAR SEKARANG!**

- **KLIK DI SINI:** bit.ly/phsas2021

Untuk sebarang pertanyaan boleh hubungi Encik Fahmy di 0166078747

